

SADRŽAJ:

- 3. Sistematizacija i struktura turističkih prostornih jedinica
- 3. Turistička regija
- 3. Turistička zona
- 4. Turističko mjesto
- 4. Centralno turističko mjesto
- 4. Turistička naselja i kompleksi
- 5. Turistički lokalitet
- 5. Turistički punkt
- 5. Turistički pravci
- 6. Turistička destinacija
- 6. Tradicionalni i savremeni koncept turističke destinacije
- 6. Turističko uređenje prostora
- 7. Invetarizacija i analiza prostornih sadržaja
- 7. Zastita Turističkih vrijednosti

SISTEMATIZACIJA I STRUKTURA TURISTIČKIH PROSTORNIH JEDINICA

Prostor koji posjeduje određene turističke atrakcije i resurse i ima izvjedtan turistički značaj, postavljen je prema turistilkoj teoriji i praksi, u sistem koga karakterišu hijerarhija i komplementarnost.

TURISTIČKA REGIJA

Regija je tradicionalno jedna od centralnih tema geografskog istraživanja. Uprkos brojnom regionalnih analizama među teoretičarima i planerima ne postoji saglasnost oko opšte jedinstvene definicije regije. Zbog toga se u nauci pojam regije često određuje u zavisnosti od potreba i ciljeva istraživanja.

I pored određenih razlika definicije konvergiraju ka tome da je turistička regija prostor u kome prevagu imaju turističke vrijednosti, u kome je turizam dominantna aktivnosti gdje je fizionomija prostora u najvećoj mjeri oblikovana pod uticajem turizma kao glavnog agensa transformacije.

Turistička regija se može označiti i kao specio-sektorski sistem gdje turizam i regionalni prostor čine tzv. dijalektički par sektora i regiona.

TURISTIČKA ZONA

Turističke zone su oni dijelovi receptivne regije koje su zbog svojih prirodnih, estetskih, rekreativnih i drugih kvaliteta, namjenjeni isključivo razvoju turizma i kao takve moraju biti jasno definisane u prostornim planovima regije. U ovim zonama turizam je najvažnija djelatnost, dok se sve ostale aktivnosti javljaju isključivo u funkciji zadovoljavanja turističkih potreb.

Turističke zone ne moraju uvijek biti planske i unaprijed prostorno definisane, već se događa da one nastaju i spontano, na određenim površinama koje imaju povoljne uslove za razvoj turizma. Spontani proces u sebi nosi opasnost nekontrolisanog razvoja, koji ukoliko se ne stavi pod kontrolu može dovesti do nepoželjnih posljedica.

Osnovna karakteristika planski ili spontano nastalih turističkih zona je pored atraktivnih vrijednosti i povoljnog položaja, koncentracija turističkih aktivnosti objekata na jednom zaokruženom, unaprijed pripremljenom prostoru. Sve ove karakteristike čine da su turističke zone lokaciono najatraktivnije površine u regiji.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com